



PT. ARTHAASIA FINANCE (AAF)

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2021

JAKARTA

April 2022

DAFTAR ISI

BAB I	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
BAB II	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	
2.1.	Aspek Ekonomi	4
2.2.	Aspek Lingkungan Hidup	5
2.3.	Aspek Sosial	6
BAB III	Profil Singkat Perusahaan	
3.1.	Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan	7
3.2.	Alamat Kantor & Cabang	8
3.3.	Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat	12
3.4.	Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	18
3.5.	Keanggotaan pada Asosiasi	18
3.6.	Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan	19
BAB IV	Penjelasan Direksi	20
BAB V	Tata Kelola Keberlanjutan	
5.1.	Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai Penanggung Jawab RAKB	22
5.2.	Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai	22
5.3.	Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan	23
5.4.	Pemangku Kepentingan	26
5.5.	Permasalahan yang dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan	27
BAB VI	Kinerja Keberlanjutan	
6.1.	Kegiatan membangun budaya Keberlanjutan di perusahaan	27
6.2.	Kinerja Ekonomi 3 tahun	28
6.3.	Kinerja Sosial	31
6.4.	Kinerja Lingkungan Hidup	36
6.5.	Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.	37
6.6.	Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan	38
BAB VII	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	40
BAB VIII	Lembar Umpan Balik (<i>Feedback</i>) untuk Pembaca (jika ada)	41
BAB IX	Tanggapan Perusahaan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya (jika ada)	42

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Seiring dengan telah terlaksananya merger antara Hitachi Capital Corporation dengan Mitsubishi UFJ Lease & Finance Co. Ltd menjadi Mitsubishi HC Capital Inc, PT. Arthaasia Finance mendukung misi kantor pusat Mitsubishi Capital Inc yang berfokus pada “kontribusi untuk masa depan yang sejahtera dan berkelanjutan dengan menciptakan nilai sosial dengan cara memaksimalkan aset yang potensial”. Untuk merealisasikan misi tersebut kami mengikuti visi yang telah di canangkan oleh Mitsubishi HC Capital Inc melalui:

- a. Memecahkan masalah sosial dengan mengembangkan bisnis yang unik dan progresif dengan mempertimbangkan lingkungan global.
 - Mempromosikan masyarakat yang hemat energy/ dekarbonasi
 - Mewujudkan ekonomi yang berkelanjutan
- b. Pembangunan yang berkelanjutan melalui nilai kreasi bersama dengan stakeholder di seluruh dunia.
 - Membangun infrastruktur sosial yang tangguh
 - Bekerjasama dengan mitra lokal dan global
- c. Meningkatkan nilai perusahaan dengan mengembangkan model bisnis melalui pemanfaatan data teknologi digital.
 - Menciptakan bisnis dengan memanfaatkan teknologi terbaru
- d. Menumbuhkan budaya perusahaan terbuka yang kreatif dan menarik yang membentuk motivasi dan kebanggaan setiap karyawan.
 - Merealisasikan pola hidup sehat melalui kebiasaan yang positif

Hal tersebut diatas Bertujuan untuk menjadi perusahaan yang terpercaya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan serta menerapkan manajemen perusahaan yang beretika.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

2.1. Aspek Ekonomi

Uraian	Tahun		
	2019	2020	2021
Pendapatan operasional*	486.865.443.359	432.718.613.438	425.276.776.130
Laba bersih*	5.088.578.473	-31.130.555.884	-74.390.637.355
Kinerja Aspek Ekonomi Terkait Keberlanjutan			
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan *	14.253	12.500	11.682
Nominal produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan *	2.600.948.922.970	2.366.459.409.454	2.515.280.587.047
Persentase total portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap total portofolio (%)	99,06%	98,86%	98,59%
a. Penyaluran Pembiayaan *	1.472.422.988.342	903.946.817.703	1.061.401.836.063
b. Total Portofolio	2.625.623.234.962	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219
Pelibatan pihak lokal/ Literasi & Edukasi	50	50	25
Jumlah pihak lokal	50	50	25
Nominal produk dan/atau jasa yang disediakan oleh pihak lokal	-	-	-

Keterangan: * Tidak termasuk dalam sektor pertambangan dan penggalian

2.2. Aspek Lingkungan Hidup

a. Penggunaan Energi

PT. Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan aspek lingkungan hidup, seperti:

- Melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu.
- Meminimalisir penggunaan kertas (*paperless*) dengan memanfaatkan kertas bekas.
- Pada masa pandemik PT Arthaasia Finance telah memberlakukan kebijakan bekerja dari rumah (WFH) sehingga mengurangi biaya bahan bakar kendaraan karyawan serta mengurangi pemakaian listrik, kertas dan air.

b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan

Di tahun 2021 PT. Arthaasia Finance melakukan beberapa kebijakan terkait adanya dampak Pandemi Covid-19 yaitu berlakunya bekerja dari rumah, dan sistem shifting yang otomatis mengurangi emisi bahan bakar.

c. Pengurangan Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

PT. Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan setiap pengajuan kredit konsumen yang pengajuan usahanya dibidang limbah dan daur ulang harus mempunyai izin khusus mengenai pengelolaan limbah B3 (Bahan berbahaya dan beracun) yang diatur dalam peraturan pemerintah Nomor 74 tahun 2001 tentang pengelolaan bahan berbahaya dan beracun.

d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati

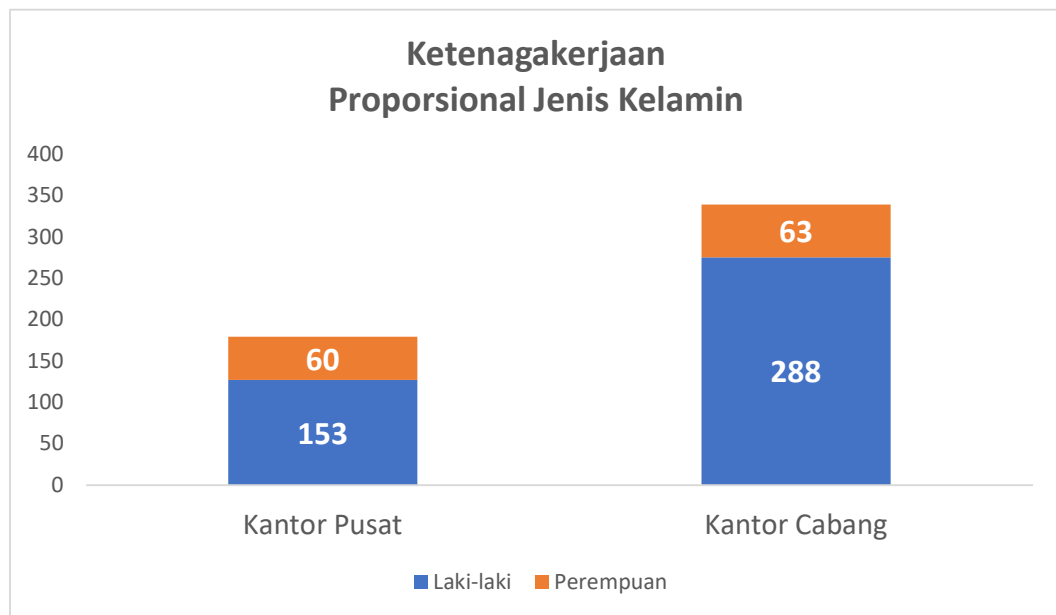
PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati.

2.3. Aspek Sosial

a. Kinerja Internal

Disetiap cabang PT. Arthaasia Finance memberikan kesempatan pada masyarakat setempat untuk menjadi salah satu bagian dari SDM kami. Adapun proposional jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Jenis Kelamin	Laki-laki	Perempuan	Persentase
Kantor Pusat	153	60	38%
Kantor Cabang	288	63	62%
Total	441	123	100%



b. Alokasi Pendanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada Aktivitas dengan Dampak Sosial yang Tinggi

Pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial (TJSL) tahun 2021.

Kantor	Tahun 2020	Tahun 2021
Semester Pertama	28.825.000	-
Semester Kedua	-	21.243.319
Total Biaya	28.825.000	21.243.319

- c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Mendukung Bisnis Inti
Di masa Pandemi Covid-19 PT. Arthaasia Finance tidak dapat melaksanakan aktifitas ini.

3. Profil Singkat Perusahaan

3.1. Visi dan Misi Keberlanjutan

a. Visi Perusahaan

Berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan peningkatan standar hidup di Indonesia dengan mengembangkan bisnis pembiayaan yang unik dan sebagai satu-satunya perusahaan yang menciptakan nilai sosial (*social values creating company*).

b. Visi Keuangan Keberlanjutan

- Pertumbuhan Keberlanjutan
Kami akan mencapai pertumbuhan Keberlanjutan yang didukung oleh manajemen berkualitas tinggi dengan kepercayaan sebagai prioritas utama kami.
- Menghargai Hak Asasi Manusia
Kami akan meningkatkan diri sebagai individu yang disiplin dan berusaha untuk meningkatkan kekuatan korporat kami dengan memperlakukan satu sama lain dengan hormat.
- Mempraktikkan Etika Perusahaan
Kami akan secara sukarela bertindak sesuai dengan hukum dan etika dan berkontribusi untuk pengembangan masyarakat yang bijak.

c. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan Visi tersebut di atas, maka perusahaan menetapkan Misi sebagai berikut:

- Kami akan berkontribusi secara kreatif untuk mobilitas masyarakat yang Makmur (*mobility society*) dengan menyediakan produk pembiayaan yang unik dan menarik yang bernilai tinggi dan memenuhi detail kebutuhan pelanggan kami.
- Kami akan secara proaktif memberikan pembiayaan kepada perusahaan yang memiliki teknologi canggih dan / atau layanan yang sangat baik, sehingga dapat berkontribusi secara tidak langsung bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia dan orang lain melalui aktivitas pelanggan kami.

- Kami akan berkomitmen untuk menjual produk pembiayaan kami dalam bentuk penyediaan dana bagi konsumen untuk pembelian barang dengan pembayaran secara cicilan dengan proses yang cepat, pelayanan optimal yang berkualitas
- Kami akan melindungi perusahaan, pelanggan, karyawan, pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya dengan menjalankan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

d. Misi Keuangan Keberlanjutan

Perusahaan yang menciptakan nilai-nilai sosial PT. Arthaasia Finance peka terhadap lingkungan dan bertujuan untuk menjadi perusahaan pencipta nilai sosial yang memberikan nilai-nilai baru untuk mewujudkan pembangunan sosial dan kehidupan masyarakat yang lebih kaya.

e. Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*)

Sesuai dengan arahan dari Presiden Direktur menerapkan 3 (tiga) budaya kerja, yaitu:

- Prinsip Dasar dan Etika.
- Berorientasi pada Nasabah.
- Bertanggung Jawab.

3.2. Alamat Kantor Pusat & Cabang

a. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	PT. Arthaasia Finance
Alamat	Kencana Tower 5 th & 6 th Floor, Business Park Kebon Jeruk, Jl. Raya Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11620
No Telepon	+62-21 5890 8189 /5890 8190
Faksimil	+62-21 5890 8153
Website	www.aaf.co.id

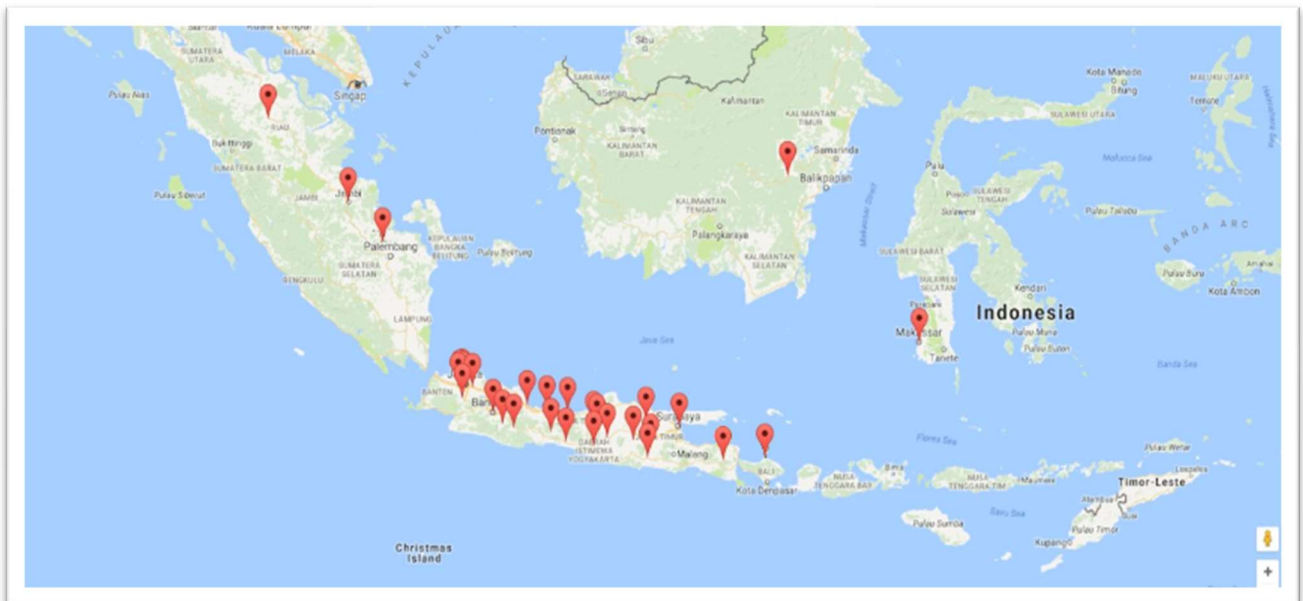
b. Kantor Cabang

Cabang	Alamat
Tegal	Jl. Kolonel Sugiono No. 221. Ruko Graha Mulia Griya Niaga Blok B7. Tegal, Jawa Tengah (0283) 322400 / 340.805 / 340.806, fax: (0283) 322.410.
Purwokerto	Jl. Gerilya Ruko Karang Pucung No.1, Depan Perumahan Griya Karang Indah, Kel. Karang Pucung, Kec. Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Jawa Tengah (0281) 621.370 / 625.407, fax: (0281) 621.551
Bandung	Jl. BKR No. 102, Lingkar Selatan, Bandung, Jawa Barat (022) 520.4782 / 520.1362, fax: (022) 520.4781/520.2051
Cirebon	Jl. Jenderal Ahmad Yani No.35, Harjamukti, Larangan Perumnas (0231) 246.808/ 246.806, fax: (0231) 246.824
Bogor	Jl. Tajur Raya No. 162 E, Bogor, Jawa Barat (0251) 8384.791 / 8347.386, fax: (0251) 832.9621
Karawang	Jl. Arteri Karawang Barat, Ruko Karawang Hijau Blok B No. 23, Kelurahan Purwadana, Kecamatan Teluk Jambe, Karawang. (0267) 408.588 / 408.573, fax: (0267) 408.646
Bekasi	Jl. Cempaka (Inspeksi) Ruko Niaga Kalimas Blok A No. 23, Kalimalang, Bekasi Timur, Jawa Barat (021) 882.3259/883.54.520, fax: (021) 883.577.08
Serpong	Jl. Gunung Rinjani II Sektor IV Blok RG No. 19, BSD, Tangerang (021) 537.6371/ 537.7052, Fax : (021) 537.6270
Yogyakarta	Casa Grande Real Estate Ruko No. 102, Jl. Ringroad Utara, Desa Maguwoharjo, Kec. Depok Kab. Sleman, Yogyakarta (0274) 8711.75, fax: (0274) 8711.74
Tasikmalaya	Jl. Ir. H. Juanda RT. 003, RW. 014, Kelurahan Cipedes, Kecamatan Cipedes, Kota. Tasikmalaya, Jawa Barat (0265) 344.735,
Solo	Jl. K.H. Agus Salim No. 8, Ruko Laweyan Square, Sondakan, Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah (0271) 738.577 / 738.578, fax: (0271) 722.378
Kediri	Jl. Dr. Sahardjo No. 298, Kelurahan Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri (0354) 778.830 / (0354) 778.831, fax: (0354) 778842
Madiun	Komplek Ruko Pusat Grosir Madiun Blok B No 9 & 10, Jl. Serayu Timur, Kel. Pandean, Kec. Taman, Kota Madiun, Prov. Jawa Timur (0351) 498808/4472030, fax: (0351) 461.772

Cabang	Alamat
Semarang	Jl. Brigjend Sudiarto No. 462 C, Rt. 001, RW. 01, Kel. Pedurungan Tengah, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah (024) 6700.786 / 6700.787, Fax : (024) 6733191
Bojonegoro	Jl. M.H Thamrin No. 305, Kelurahan Ledok Wetan, Kecamatan Bojonegoro, Jawa Timur (0353) 893.200 / 893.202, fax: (0353) 893.201
Pekalongan	Jl. Dr. Sutomo Ruko Dupan Square Blok B2 No. 2, Kel. Baros, Kec. Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Jawa Tengah (0285) 441.6360, fax: (0285) 441.6460
Salatiga	Ruko Wijaya Square No. B4, Jl. Diponegoro, Kel. Sidorejo Lor, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah (0298) 312.500, fax: (0298) 312.521
Jambi	Jl. Hayam Wuruk No. 12, Rt.22, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Jambi (0741) 360.8866, 360.8403
Pekanbaru	Komplek Royal Platinum, Jl. Mr. Sm. Amin No. 89 F (Arengka Ii), Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau (0761) 563.041, fax: (0761) 563.043
Surabaya	Ruko Icon 21 Kav. R-6, Jl. Dr. Ir. H. Soekarno, Kel. Klampis Ngasem, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur (031)99005121, (031) 99005225, fax: (031)-99005368
Jakarta Pusat	Perkantoran Duta Merlin, Jl. Gadjah Mada No. 3 - 5, Blok C No. 14 A, Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir, Jakarta Pusat (021) 6338203/ (021) 6338204, fax: (021) 633.8201
Makassar	Jl. Sultan Alauddin Ruko Alauddin Plaza Off Ba 20 Kel. Gunung Sari Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan (0411) 8984931
Palembang	Jl. Torpedo Ruko No 6, RT. 009, RW. 003, Kelurahan 20 Ilir D II, Kec. Kemuning, Kota Palembang (0711) 5556399
Malang	Jl. Letjen Sutoyo 37A, RT. 001, RW. 002, Kel. Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Malang (0341) 4371817
Balikpapan	Komplek Balikpapan Baru, Ruko Little China II, Blok Ab6 Nomor 31, Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur (0542) 8707289, fax: (0542) 7204249
Denpasar	Ruko Kompleks Pertokoan Dan Perkantoran Graha Mahkota Blok A.7, Jalan Teuku Umar Nomor 208 - 210, Desa Dauh Puri Kauh, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali (0361) 4781601

Cabang	Alamat
KSKC Tulungagung	Ruko Panggungrejo Permai No. 07 Jl. Abdul Fatah, Desa Panggungrejo, Kauman, Tulungagung 65163 (0355) 332466 Fax. (0355) 336407
KSKC Kebumen	Jl. Ahmad Yani No. 54C RT. 001 RW. 001 Kebumen 54311 (0287) 382867 Fax. (0287) 3870122

Peta Kantor Pusat dan Cabang PT. Arthaasia Finance



3.3. Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat

a. Asset & Liabilitas

Berdasarkan laporan keuangan

Pos-Pos ¹⁾	Nilai
ASET	
1. Kas dan Setara Kas	32.716.743.213
2. Aset Tagihan Derivatif	0
3. Piutang Pembiayaan - Neto	2.551.311.534.219
4. Aset yang Disewa operasikan (<i>Operating Lease</i>) – Neto	116.289.016.741
5. Aset Tetap dan Inventaris – Neto	47.417.259.382
6. Aset Pajak Tangguhan	10.505.774.839
7. Rupa-Rupa Aset	92.813.398.226
Jumlah Aset	2.851.053.726.620
LIABILITAS	
1. Utang Pajak	1.336.296.878
2. Pinjaman yang Diterima	2.398.444.107.636
3. Pinjaman Subordinasi	74.750.000.000
4. Rupa-Rupa Liabilitas	99.582.853.152
Jumlah Liabilitas	2.574.113.257.666
EKUITAS	
1. Modal	364.000.000.000
2. Cadangan	0
3. Saldo Laba (Rugi) Yang Ditahan	-69.340.984.019
4. Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak	-74.390.637.355
5. Komponen Ekuitas Lainnya	56.672.090.328
Jumlah Ekuitas	276.940.468.954
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	2.851.053.726.620

b. Jumlah Karyawan

- Berdasarkan Jenis Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Kantor Pusat	120	55	175	18	4	22	15	1	16	213
Diploma	9	4	13	0	1	1	0	0	0	14
Pasca Sarjana	2	1	3	1	0	1	0	0	0	4
Sarjana	82	48	130	17	3	20	1	0	1	151
SLTA	27	2	29	0	0	0	13	1	14	43
Lainnya	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Kantor Cabang	207	56	263	26	7	33	55	0	55	351
Diploma	36	7	43	6	0	6	0	0	0	49
Pasca Sarjana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sarjana	97	43	140	19	7	26	0	0	0	166
SLTA	73	6	79	1	0	1	52	0	52	132
Lainnya	1	0	1	0	0	0	3	0	3	4
TOTAL										564

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

- Berdasarkan Jabatan

Jabatan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Dewan Komisaris	0	0	0	4	0	4	0	0	0	4
Presiden Direktur	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Direktur	0	0	0	6	0	6	0	0	0	6
General Manager	13	0	13	2	0	0	0	0	0	15
Senior Manager	9	3	12	0	0	0	0	0	0	12
Area Manager	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Manager	29	6	35	0	0	0	0	0	0	35
Branch Manager	24	1	25	0	0	0	0	0	0	25
Assistant Manager	7	5	12	1	0	1	0	0	0	13
Supervisor	28	17	45	2	1	3	0	0	0	48
Head	55	25	80	0	0	0	0	0	0	80
Senior Staff	9	5	14	1	0	1	0	0	0	15
Staff	149	49	198	27	10	37	70	1	71	306
TOTAL										564

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

- Berdasarkan Usia

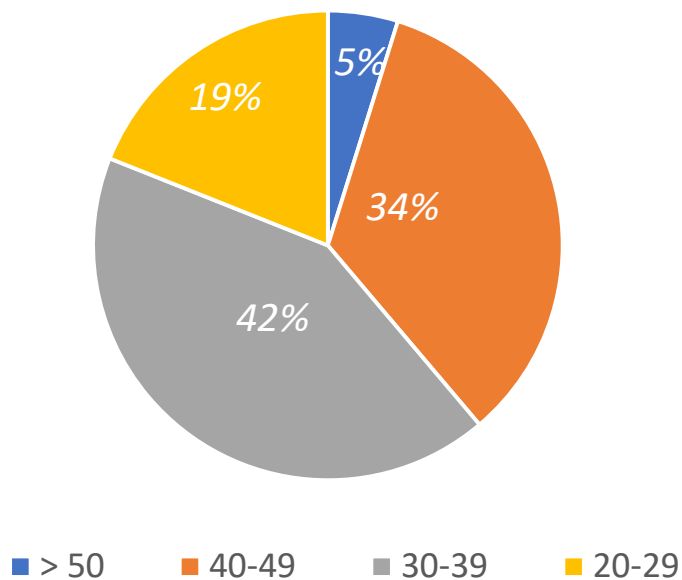
Usia	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
○ >50 tahun	19	0	19	7	0	7	3	0	3	29
○ 40-49 tahun	152	16	168	10	0	10	12	0	12	190
○ 30-39 tahun	134	52	186	22	2	24	29	0	29	239
○ 20-29 tahun	22	43	65	5	9	14	26	1	27	106
○ <20 tahun	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL										564

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia



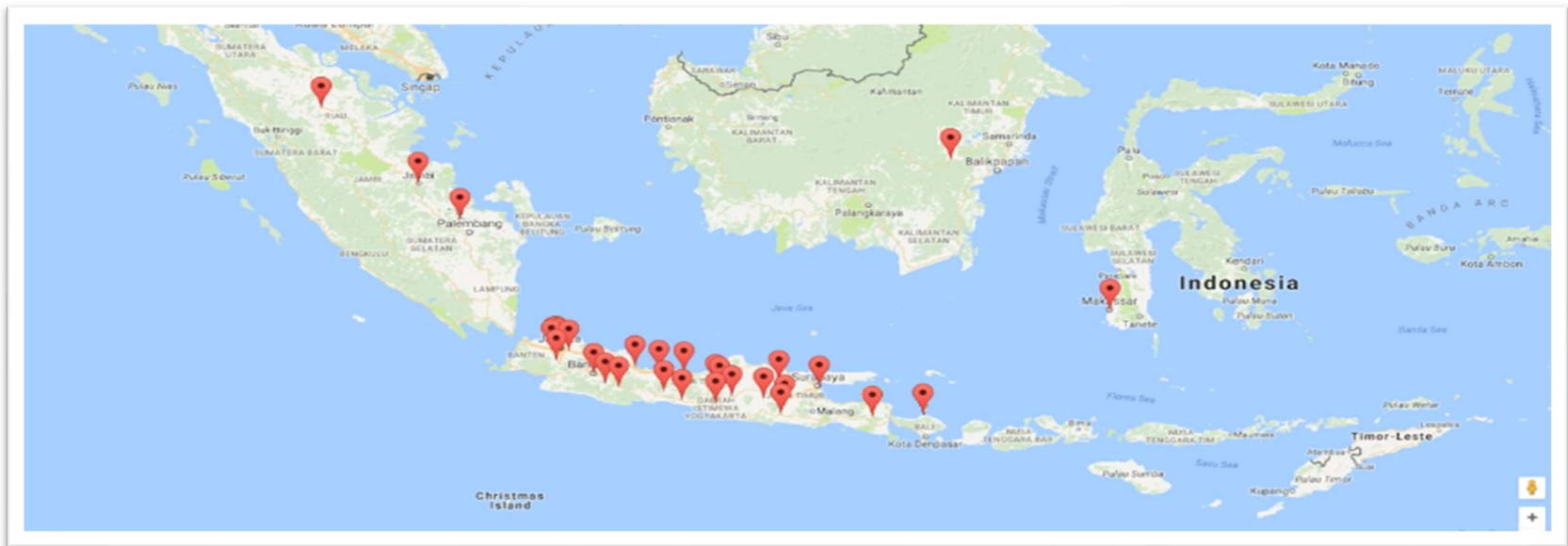
- Persentase Kepemilikan Saham

Pada tahun 2021 PT. Arthaasia Finance tidak ada perubahan dalam kepemilikan saham. Komposisi kepemilikan saham adalah sebagai berikut:

Keterangan	Modal Disetor	Persentase (%)
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd.	226.400.000.000	79,72%
2. PT. Ambar Kejora	15.000.000.000	5,28%
3. PT. Buana Sejahtera	2.500.000.000	0,88%
4. PT. Multifortuna Asindo	15.100.000.000	5,32%
5. PT Bumiputera - BOT Finance	25.000.000.000	8,80%
Tambahan Modal Disetor		
Hibah Modal		
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd	30.000.000.000	-
Modal Disetor Lainnya		
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd	50.000.000.000	-
Total Modal Disetor	364.000.000.000	100.00%

- Wilayah Operasional

Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
o Jakarta Pusat	o Bandung	o Pekalongan	o Balikpapan
o Jambi	o Bekasi	o Purwokerto	o Bojonegoro
o Palembang	o Bogor	o Salatiga	o Denpasar
o Pekanbaru	o Cirebon	o Semarang	o Kediri
o Serpong	o Karawang	o Solo	o Madiun
	o Tasikmalaya	o Tegal	o Makassar
		o Yogyakarta	o Surabaya
		o KSKC Kebumen	o Malang
			o KSKC Tulungagung



3.4. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan & Kegiatan Usaha yang dijalankan.

a. Produk dan Layanan

Nasabah Perorangan	Nasabah Perusahaan
<ul style="list-style-type: none">▪ Pembiayaan Mobil Penumpang▪ Pembiayaan Mobil Niaga▪ Pembiayaan Alat Pertanian	<ul style="list-style-type: none">▪ Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>)<ul style="list-style-type: none">- Pembiayaan Armada- Pembiayaan COP (<i>Car Ownership Program</i>)▪ Sewa Operasi (<i>Operating Lease</i>)▪ Jual dan sewa balik

b. Kegiatan Usaha

Berdasarkan akta perubahan anggaran dasar perusahaan di hadapan Notaris Jimmy Tanal, S.H., M.Kn., No. 155 tanggal 21 Juni 2021 yang telah memperoleh persetujuan Kemenkumham No. AHU-0013682.AH.01.10. Tahun 2021. Sesuai dengan POJK No.35/POJK.05/2018, PT Arthaasia Finance menjalankan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja dan
- Kegiatan Sewa Operasi

3.5. Keanggotaan pada Asosiasi

PT. Arthaasia Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dengan nomor anggota 1168/JKT/03 periode 1 Januari 2021 – 31 Desember 2021.

Manfaat keanggotaan di APPI adalah sebagai wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya.

3.6. Perubahan yang Bersifat Signifikansi

PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan penggabungan dengan PT. Hitachi Capital Finance Indonesia yang efektif pertanggal 1 Juli 2021. Dan PT. Arthaasia Finance telah menerima surat OJK Nomor S-3008/NB.111/2021 tanggal 20 Agustus 2021 mengenai pencatatan atas pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dan pelaksanaan penggabungan usaha PT. Hitachi Capital Finance Indonesia ke dalam PT. Arthaasia Finance.

4. Penjelasan Direksi

Tahun 2021 adalah tahun ke-2 dimana PT. Arthaasia Finance beradaptasi dengan kehidupan "kenormalan baru" Covid-19. Dimulai tanggal 1 Juli 2021 PT. Arthaasia Finance telah efektif melakukan penggabungan perusahaan dengan PT. Hitachi Capital Finance Indonesia. Dimasa yang penuh ketidakpastian ini, langkah perusahaan melakukan penggabungan diharapkan dapat memperkuat perusahaan dan menjadi satu-satunya langkah yang tepat untuk mendukung semua kepentingan. Selaras dengan visi- misi perusahaan dan kebijakan kantor pusat Mitsubishi HC Capital Inc., PT. Arthaasia Finance selalu berupaya untuk mencapai transformasi menuju gaya hidup yang lebih berkelanjutan dan bisnis akan difokuskan untuk menciptakan nilai sosial, lingkungan dan ekonomi dengan cara memaksimalkan aset yang potensial.

PT. Arthaasia Finance dalam pelaksanaan penerapan keuangan Keberlanjutan sudah mempunyai visi misi dan strategi serta sasaran yang sesuai dan jelas dengan kinerja perusahaan. Penerapan pelaksanaan keuangan keberlanjutan akan terus dilaksanakan oleh PT. Arthaasia Finance dengan sasaran keuangan keberlanjutan 17 masalah sosial yang perlu diselesaikan pada tahun 2030, tujuan ini secara kolektif disebut sebagai sasaran pembangunan keberlanjutan atau SDGs dengan tetap menjaga tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerja untuk mendapatkan profit atau keuntungan yang ditargetkan.

PT. Arthaasia Finance memandang SDGs sebagai inisiatif penting untuk mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui penyelesaian masalah sosial dan lingkungan global. Secara signifikan kami berkontribusi untuk mencapai SDGs melalui Bisnis yang berfokus pada nilai sosial, lingkungan dan ekonomi dengan cara memaksimalkan aset yang potensial. PT. Arthaasia Finance juga akan berusaha untuk mengurangi dampak negatif sosial dan lingkungan yang dihasilkan dari bisnis PT. Arthaasia Finance dan mencari pemahaman yang lebih mendalam tentang risiko bisnis yang timbul dari sosial dan perubahan lingkungan untuk memastikan ketahanan yang lebih baik terhadapnya.

PT. Arthaasia Finance akan berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan produk dan layanan untuk mencari solusi masalah lingkungan yang menjadi perhatian serius masyarakat, melalui operasi bisnis dan promosi pengelolaan lingkungan dari perspektif jangka panjang, inovasi yang mengurangi masalah lingkungan dan menghadirkan peluang bisnis utama kami.

Jakarta, 9 Mei 2022

PT. Arthaasia Finance

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ryuichi Inoue', is written over a red ink stamp. The stamp contains the text 'ASIA FINANCE' in large, bold, red capital letters, with a red curved line underneath. Below this, in smaller black capital letters, it says 'PT. ARTHASIA FINANCE'. The signature and stamp are positioned to the left of the printed name and title.

Ryuichi Inoue

Presiden Direktur

5. Tata Kelola Keberlanjutan

5.1. Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai Penanggung Jawab Keberlanjutan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk mengelola keberlanjutan usaha PT. Arthaasia Finance dalam jangka panjang. Dewan Komisaris dan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

5.2. Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai

Sebelum pelaksanaan penggabungan seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah lulus fit and Proper (Uji Kelayakan, Kemampuan dan Kepatutan) dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan juga seluruh Direksi dan Dewan Komisaris mengikuti training dan lulus sertifikasi keahlian dibidang pembiayaan dari SPPI. Setiap tahunnya seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah mengikuti seminar-seminar yang diadakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara rutin sebagai syarat keberlanjutan dan telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Seluruh pegawai dari satu tingkat dibawah Direksi sampai dengan level staff khususnya bagian penagihan telah memiliki sertifikasi yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu level staff sampai supervisor bagian penagihan sudah memiliki sertifikasi Profesi penagihan pembiayaan dan untuk seluruh level manager sudah memiliki sertifikasi dasar manajerial.

5.3. Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan

Pada masa pandemic ini PT. Arthaasia Finance di dalam kegiatan usahanya, tetap selalu menerapkan prinsip keuangan keberlanjutan melalui:

a. Prinsip Keuangan keberlanjutan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik.

- Tata Kelola (GCG)

Komitmen Penerapan Tata Kelola, sesuai dengan POJK Nomor 30/POJK05/2014, yaitu bahwa PT. Arthaasia Finance sudah berkomitmen untuk selalu mengacu kepada aturan yang berlaku dalam setiap proses kegiatan Direksi dan Dewan Komisaris dalam melakukan praktik bisnis yang berkesinambungan serta menyampaikan pelaporan sesuai dengan jadwal yang ditentukan kepada OJK. Prinsip Tata Kelola Perusahaan dimaksud adalah keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), kemandirian (independency) dan kesetaraan - kewajaran (fairness).

- Strategi Tata Kelola

Manajemen PT. Arthaasia Finance dalam menerapkan tata Kelola keberlanjutan menerapkan zero misconduct dan mempertegas punishment dan reward kepada pelanggar sehingga pencapaian misi dan visi perusahaan tetap dapat keberlanjutan untuk penerapan RAKB dengan proses yang mengacu kepada aturan.

- Penerapan Tata Kelola

Tujuan akhir Strategi Tata Kelola yang efektif dan keberlanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan transformasi bisnis secara prudent melalui pengelolaan risiko yang cerdas dan terukur. Efektivitas sistem dan GCG PT. Arthaasia Finance diharapkan mampu menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan guna mewujudkan pertumbuhan perusahaan yang keberlanjutan sesuai dengan prinsip GCG. Dalam setiap kegiatan operasional Manajemen memastikan bahwa komponen Kepatuhan-KYC-Kode Etik dan anti-fraud sudah diterapkan secara berkesinambungan dan pengawasan pengendalian internal audit. Dalam melaksanakan RAKB ini PT. Arthaasia Finance sudah melaksanakan:

- Program CSR, pemberian bantuan berupa alat timbangan digital, mesin pemotong rumput dan karpet tempat ibadah.
- Pengembangan produk software digital untuk pendukung karyawan WFH.

- Pengembangan produk GPS untuk mendukung kegiatan dan target bisnis bagi nasabah dengan usaha anti polusi/go green.
 - Pengembangan program pemberian kredit kepada nasabah untuk yang jenis usaha tidak berdampak lingkungan.
- Stuktur Tata Kelola

Berdasarkan Struktur Organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari: Direktur kepatuhan yang berada di bawah Presiden Direktur, dengan di bantu oleh satuan kerja kepatuhan. Juga meliputi kegiatan Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi dan Dewan Komisaris. RUPS, Direksi dan Dewan Komisaris saling menghormati, tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing sesuai peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. Setiap Bagian/Satuan Kerja PT. Arthaasia Finance dibangun untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dapat berjalan dengan efektif dengan peran dan tanggung jawab yang jelas sehingga tercipta mekanisme kontrol cek and balance. pelaksanaan GCG sudah dilakukan secara efektif berdasarkan prinsip Transparan, Accountable, Reliable, Independent, Fairness.

b. Manajemen Risiko yang terkendali

Self Assessment untuk Penilaian terhadap faktor Profile Risiko tahun 2021, sudah dijalankan dengan baik dan PT. Arthaasia Finance tetap dapat mempertahankan peringkat profile risiko 1 yaitu Low. Penilaian untuk Profil Risiko meliputi 8 (delapan) Profil risiko yaitu: Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Selain penilaian pada setiap profile risiko yang dilakukan dengan menilai dari faktor Inheren, juga faktor Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (KPMR) dengan hasil penilaian Strong / Kuat.

Pelaksanaan Fungsi Manajemen Risiko di PT. Arthaasia Finance secara struktur organisasi dijalankan oleh departemen Compliance & Risk Manajemen dimana pelaksanaannya dilakukan dengan efektif berdasarkan proses yaitu: Identifikasi, Pengukuran, Pengendalian dan Pemantauan Risiko. Saat ini Penerapan Manajemen Risiko di PT. AAF juga sudah mengaju kepada penerapan yang di atur didalam POJK. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Sehingga didalam Penerapannya, Manajemen Risiko PT. AAF selalu berpedoman kepada 5 pilar utama dan pedoman ini sudah terlaksana aktif – efektif, salah satunya yaitu dengan terbentuk dan aktifnya kegiatan Komite Pemantau Risiko.

5.4. Pemangku Kepentingan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya PT. Arthaasia Finance selalu memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan, Adapun kepentingan pemangku kepentingan terhadap perusahaan telah kami petakan sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan	Relevansi bagi Pemangku kepentingan	Kepentingan bagi Perusahaan	Media Komunikasi
Pemegang Saham <ul style="list-style-type: none"> ○ Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd. ○ PT. Ambar Kejora ○ PT. Buana Sejahtera ○ PT. Multifortuna Asindo ○ PT. Bumiputera-BOT Finance 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Keberlangsungan usaha ○ Penerapan tata Kelola perusahaan ○ Pertumbuhan kinerja ○ Deviden perusahaan 	Dukungan dan feedback bagi perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ RUPS ○ Laporan Tahunan
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mempunyai hak dan kewajiban yang sama untuk memajukan perusahaan ○ Kerjasama antar bagian atau Divisi yang lebih solid ○ Kesempatan mengembangkan karir terbuka untuk semua karyawan 	Terjalinnnya hubungan kerja dan kemitraan mempunyai peranan penting sebagai pelaku dan tujuan kemajuan Perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website ○ Email ○ LKS Bipartite ○ Gathering
Nasabah	Kepuasan nasabah dari layanan dan jasa perusahaan	Kontinuitas bisnis perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website PT. AAF ○ Customer Care Unit
Regulator	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Kepatuhan pada peraturan yang telah ditetapkan.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Penerapan tata Kelola yang baik bagi perusahaan. ○ Pengawasan bagi perusahaan.
Asosiasi	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia	Keterbukaan, Transparansi dan informasi perusahaan pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Buletin Bulanan ○ Seminar APPI

5.5. Permasalahan yang Dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan

Rencana penyaluran pembiayaan yang mendukung pada sektor-sektor berkelanjutan ditahun 2021 mengalami penurunan dikarenakan masih dampak Covid 19 seperti pada sektor pertanian, kehutanan dan perikanan hanya mencapai 93% dari yang direncanakan. Sektor pengadaan air, pengelolaan air limbah, pengelolaan dan daur ulang sampah, dan aktivitas Remediasi hanya mencapai 11,2% dari yang direncanakan. Pada sektor Pendidikan hanya mencapai 56% dan pada sektor aktivitas kesehatan manusia dan aktivitas sosial mencapai 56% dari yang di targetkan.

6. Kinerja Keberlanjutan

6.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Sejalan dengan kebijakan Mitsubishi HC Capital Inc yang menjadi salah satu member Mitsubishi Corporation Group. Kantor pusat Mitsubishi HC Capital Inc memandang bahwa untuk mencapai SDGs harus mendukung 3 masalah utama berkelanjutan yaitu terkait masalah lingkungan, sosial dan ekonomi. Mitsubishi HC Capital Inc menyadari peran yang diharapkan dapat dijalankan untuk mencapai SDGs dengan pemikiran Mitsubishi HC Capital Inc dan PT. Arthaasia Finance akan melakukan segala upaya untuk membantu membuat kemajuan dalam tujuan SDGs.

6.2. Kinerja Ekonomi 3 Tahun

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Dalam membangun budaya keberlanjutan di PT. Arthaasia Finance memiliki kegiatan setiap tahunnya yaitu:

1. President Award

Pelaksanaannya dilakukan 2 kali dalam 1 tahun, hal ini dilakukan sebagai apresiasi perusahaan kepada karyawan, kegiatan ini dilakukan untuk memotivasi karyawan yang lain agar suasana kerja lebih kompetitif dan produktif.

2. Training-training

Bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pengembangan Sumber daya manusia (SDM) berkaitan dengan pekerjaan agar kualitas/ performa karyawan meningkat sehingga memberikan kontribusi bagi kemajuan perusahaan.

3. Gathering Karyawan

Pelaksanaan gathering karyawan dilakukan untuk menghilangkan kejenuhan dengan kesibukan dan rutinitas kerja sehari-hari agar kinerja karyawan tidak menurun karena beban kerja yang diberikan. Namun selama masa pandemik kegiatan ini tidak dapat diterapkan mengikuti kebijakan pembatasan pemerintah.

b. Kinerja Produksi

Uraian	Tahun		
	2019	2020	2021
Total Asset	2.859.780.820.976	2.684.283.696.405	2.851.053.726.620
Aset Produktif	2.859.780.820.976	2.684.283.696.405	2.851.053.726.620
Kredit/Pembiayaan	2.616.372.056.088	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219
Dana Pihak Ketiga	2.466.564.821.927	2.430.580.269.514	2.473.194.107.636

Uraian	Tahun		
	2019	2020	2021
Pendapatan Operasional	486.865.443.359	432.718.613.438	425.276.776.130
Beban Operasional	476.762.976.243	463.951.240.579	501.439.629.163
Laba Bersih	5.088.578.473	-31.130.555.884	-74.390.637.355
Rasio Kinerja			
Rasio Kecukupan Modal Minimum	12,54%	14,32%	18,99%
Aset Produktif bermasalah dan aset non produktif bermasalah terhadap total asset produktif dan aset non produktif	0,80%	2,16%	4,33%
Asset produktif bermasalah terhadap total asset produktif	0,80%	2,12%	3,35%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai asset Keuangan	236.528.610	1.622.609.279	41.453.377.712
NPF Gross	0,80%	2,16%	4,33%
NPF Net	0,80%	2,12%	3,35%
Return on asset (ROA)	1,61%	-1,10%	-2,73%
Return on Equity (ROE)	15,81%	-17,79%	-28,46%
Net Interest Margin (NIM)	7,47%	5,62%	6,38%
Rasio Efisiensi (BOPO)	91,47%	107,22%	117,91%
Loan to Deposit Ratio (LDR)	1,61%	-1,10%	-1,10%

c. Kinerja Portofolio

Uraian	Tahun		
	2019	2020	2021
Jumlah Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Rencana Penyaluran Pembiayaan	1.360.600.000.000	1.473.273.221.463	1.280.850.000.000
b. Penyaluran Pembiayaan	1.472.422.988.342	903.946.817.703	1.061.401.836.063
c. Kinerja Portofolio	2.625.623.234.962	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219
Persentase rencana penyaluran pembiayaan/pembiayaan perusahaan	108,22%	61,36%	82,87%
Total asset produktif kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Total kredit/ pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan	2.600.948.922.970	2.366.459.409.454	2.515.280.587.047
b. Total Non-kredit/pembiayaan non-kegiatan usaha keberlanjutan	24.674.311.992	27.386.639.656	36.030.947.172
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan terhadap total kredit/ pembiayaan perusahaan.	99,06%	98,86%	98,59%

6.3. Kinerja Sosial

a. Komitmen Perusahaan

PT. Arthaasia Finance berkomitmen memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan dan mitra bisnis dengan cepat, tepat dan transparan. Kami bekerjasama dengan mitra bisnis berupa program-program marketing seperti:

1. Program Subsidi Bunga
2. Program Subsidi Asuransi
3. Program Reward Dealer
4. Program Auto Approve
5. Program Gathering Dealer

b. Ketenagakerjaan

PT. Arthaasia Finance memiliki 26 kantor cabang dan 2 kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut tidak ada pelanggaran hak asasi manusia (Seperti kerja paksa, pekerja anak, diskriminasi terhadap mereka yang rentan secara sosial, atau tindakan yang melanggar martabat manusia). Semua karyawan/I di PT. Arthaasia Finance adalah mitra berharga yang memainkan peran penting dalam mendukung perusahaan, kami berusaha untuk membangun lingkungan kerja dimana kelompok karyawan/I yang beragam dapat secara aktif memanfaatkan perbedaan dalam atribut, pengalaman kerja, dan nilai-nilai mereka dan sepenuhnya menampilkan kemampuan mereka. Lingkungan kerja ini akan mengarah pada pertumbuhan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

Dengan melakukan upaya proaktif untuk memastikan keselamatan di tempat kerja, mempromosikan kesehatan fisik dan mental karyawan, menerapkan gaya kerja yang fleksibel, dan berinvestasi dalam pendidikan untuk mengembangkan kemampuan karyawan/I, kami akan menciptakan lingkungan yang dapat secara maksimal mengeluarkan kemampuan karyawan kami. Selain itu, kami menganggap penting untuk melakukan upaya menciptakan tempat kerja yang menghormati nilai-nilai yang beragam, dan dimana semua karyawan dapat merasakan tujuan, hasrat dan kepuasan seiring mereka berusaha menampilkan kemampuan mereka.

- Table Pelatihan dan pengembangan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan keuangan keberlanjutan.

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
1	Training Recruitment	Online	Jan-21	Jakarta	M-Knows Consulting	2
2	Assessment Karyawan	Online	Mar-21	Jakarta	Bipi Consulting	38
3	SPPI Managerial	Online	Jan-21	Jakarta	SPPI	1
4	SPPI Managerial	Online	Feb-21	Jakarta	SPPI	16
5	Seminar Multifinance 2021	Online	Feb-21	Jakarta	APPI	3
6	SPPI Penagihan	Online	Mar-21	Jakarta	SPPI	24
7	Assessment Karyawan	Online	Mar-21	Jakarta	Bipi Consulting	12
8	Training Basic Accounting	Online	Mar-21	Jakarta	Ikatan Akuntan Indonesia	1
9	Certification Human Resources Professional (CHRP)	Online	Mar-21	Jakarta	ATMAJAYA	1
10	Sertifikasi Financial Risk Analyst Corporation (FRAC)	Online	Jun-21	Jakarta	PT. Rajawali Konsulindo	1
11	Certification Risk Professional (CRP)	Online	Jun-21	Jakarta	PT. Rajawali Konsulindo	1
12	Seminar APPI	Online	Jun-21	Jakarta	APPI	4
13	SPPI Managerial	Online	Jun-21	Jakarta	SPPI	1
14	Training BNSP HR Manager	Online	Jun-21	Jakarta	M-Knows Consulting	1
15	Training New Employee Orientation (NEO)	Online	Jun-21	Jakarta	Internal Trainer	16
16	Training Tableau	Offline	Jul-21	Jakarta	Cybertrend	2
17	SPPI Managerial	Online	Jul-21	Jakarta	SPPI	20

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
18	SPPI Penagihan	Online	Aug-21	Jakarta	SPPI	10
19	Training Excel Advance	Offline	Aug-21	Jakarta	Internal Trainer	6
20	SPPI Managerial	Online	Sep-21	Jakarta	SPPI	16
21	Assessment Karyawan	Online	Sep-21	Jakarta	Bipi Consulting	2
22	Seminar Online Economic Outlook 2022	Online	Sep-21	Jakarta	APPI	4
23	Self Assessment Tata Kelola (GCG) Perusahaan Pembiayaan (POJK No.29/Pojk.05/2020)	Online	Sep-21	Jakarta	Risk Management Guard (RMG)	3
24	SPPI Managerial	Online	Oct-21	Jakarta	SPPI	19
25	SPPI Penagihan	Online	Oct-21	Jakarta	SPPI	4
26	Assessment Karyawan	Online	Nov-21	Jakarta	Bipi Consulting	13
27	Seminar Bootcamp Hukum Online	Online	Nov-21	Jakarta	Hukum Online	3
28	Seminar Mengembangkan SDM dan Digitalisasi di Tengah Pandemi	Online	Nov-21	Jakarta	APPI	3
29	SPPI Managerial	Online	Nov-21	Jakarta	SPPI	5
30	SPPI Penagihan	Online	Nov-21	Jakarta	SPPI	10
31	Brevet Pajak A & B	Online	Nov-21	Jakarta	Ikatan Akuntan Indonesia	1
32	Training Collection	Offline	Nov-21	Jakarta	HRD & Internal Trainers	92
33	Training Sales	Offline	Dec-21	Jakarta	HRD & Internal Trainers	102
34	SPPI Managerial	Online	Dec-21	Jakarta	SPPI	1
35	Sertifikasi Financial Management	Offline	Dec-21	Jakarta	Prasetya Mulya	1
36	SPPI Managerial	Online	Dec-21	Jakarta	SPPI	2

c. Masyarakat

- Informasi Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif terhadap Masyarakat

PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan kegiatan literasi dan edukasi keuangan yang bekerjasama dengan aparaturnya di Desa Sengare, Kecamatan Talun, Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan (*Knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik

Tabel informasi kegiatan yang berdampak terhadap masyarakat.

Nama Kelompok/ Mitra Usaha	Lokasi	Jenis Kegiatan	Jumlah Peserta
Kelompok UMKM	Pekalongan, Jawa Tengah	Literasi dan Edukasi Keuangan	25 Peserta

- Pengaduan Masyarakat

Kategori	Jumlah Keluhan	Alasan Keluhan
Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)	23	Kelalaian Konsumen dan/atau Gangguan / kerusakan perangkat dan sistem teknologi informasi
Penghapusan Denda	2	Kelalaian konsumen
Aktivitas Penagihan	8	Kelalaian konsumen
Surat Keterangan Lunas	3	Kelalaian konsumen
Ganti rugi	1	Kelalaian konsumen
Restrukturisasi	4	Kelalaian konsumen
Keberatan atas tagihan	1	Kelalaian konsumen

Pada tahun 2021 tidak ada pengaduan masyarakat secara umum baik di kantor pusat maupun di kantor cabang, namun sesuai dengan peraturan pemerintah dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kami telah menerima keluhan konsumen seperti data yang kami sampaikan di atas. Laporan pengaduan tersebut telah kami sampaikan juga baik melalui sistem SiPEDULI ataupun pengaduan langsung ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

d. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

PT. Arthaasia Finance berkomitmen terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan dengan melaksanakan beberapa program di bidang pendidikan, kesehatan dan program lainnya.

- Bidang Pendidikan

Demi meningkatkan *skill* sumber daya manusia (SDM) PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan training-training bagi karyawan baik secara *online* maupun *offline*. Selain itu, di tahun 2021 PT. Arthaasia Finance juga melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) di bidang pendidikan berupa Literasi dan Edukasi Keuangan yang merupakan suatu kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik. Pada tanggal, 30 September sampai dengan 01 Oktober 2021, PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan pihak aparaturnya Desa Sengare Kecamatan Talun Kabupaten Pekalongan menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dengan tema “Mewujudkan Masyarakat yang Lebih Cerdas dan Inklusif di Era Keuangan Digital.

- Bidang Kesehatan

Pada bidang kesehatan di tahun 2021 PT. Arthaasia Finance tidak menyelenggarakan pengobatan gratis bagi masyarakat kurang mampu yang seperti biasa dilakukan di tahun-tahun sebelumnya dikarenakan dampak Pandemi Covid-19. Namun, PT Arthaasia Finance mendukung program pemerintah dalam mencegah penyebaran covid-19 dengan memberikan vitamin atau suplemen kepada karyawan secara berkala, mendorong setiap karyawan mengikuti vaksinasi covid-19 dan menyediakan masker dan hand sanitizer sesuai protocol Kesehatan.

- Bidang Sosial Kemasyarakatan

Program kegiatan CSR di bidang sosial pada tahun 2021 PT. Arthaasia Finance dengan memberikan mesin alat pemotong rumput, timbangan elektrik kepada UMKM dan memberikan karpet kepada tempat ibadah di Desa Sengare, Kecamatan Talun, Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah.

- Tabel Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) terkait Pemberdayaan Masyarakat

No	Jenis Kegiatan TJSL	Tujuan SDGs	Penjelasan
1	Pemberian Mesin Pemotong rumput kepada salah satu Desa di daerah Jawa Tengah	Menjaga Ekosistem Darat	Mendukung keberlangsungan Ekosistem Darat
2	Pemberian Karpet untuk sarana Tempat Ibadah	Perdamaian, Keadilan, dan kelembagaan yang kuat	Demi kenyamanan dalam beribadah, dimana dapat mendukung masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan yang berkelanjutan
3	Literasi Keuangan	Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Pendidikan Bermutu	Dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya mengatur keuangan

6.4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang Dikeluarkan

PT. Arthaasia Finance menganggarkan biaya TJSL dari budget Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dana operasional perusahaan.

b. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

- Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat. Berikut kami sampaikan biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan listrik dikantor pusat.

Tabel Biaya Listrik Kantor Pusat

Deskripsi	2019	2020	2021
Biaya Listrik	Rp 446.899.732	Rp 437.764.616	Rp 389.955.549

- Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi yang Dilakukan
PT. Arthaasia Finance selalu mendukung aksi keuangan keberlanjutan di masa Pandemi Covid-19 ini dengan melakukan efisiensi Bahan Bakar Minyak (BBM), Kertas, air, listrik dengan pemberlakuan kerja dari rumah/*Work from Home (WFH)*, pengurangan jam kerja, pemberlakuan shifting dan peralihan kebijakan meeting tatap muka menjadi daring (online). Dengan mengikuti kebijakan tersebut kami sudah beradaptasi dengan kenormalan baru dimasa Pandemi Covid-19.

6.5. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.

a. Kinerja Lingkungan Hidup

Komitmen dibidang lingkungan hidup diwujudkan melalui penggunaan energi dan material dalam kegiatan operasional, perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat.

b. Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif Terhadap Lingkungan.

PT. Arthaasia Finance tetap mendukung 17 SDGs terutama pada tujuan Infrastruktur, Industri dan Inovasi. Dari tujuan tersebut tercermin pada pembiayaan yang kami salurkan pada sektor- sektor yang mendukung SDGs tersebut. Memang sampai dengan saat ini PT. Arthaasia Finance masih menyalurkan pembiayaan pada sektor pertambangan, namun kami tetap berupaya untuk meningkatkan pembiayaan pada sektor-sektor yang mendukung SDGs.

c. Keragaman Hayati

PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati, pada sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan pada sektor Pengadaan Air, Pengelolaan Air Limbah, Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah, dan Aktivitas Remediasi.

d. Emisi

Seperti yang sudah kami jelaskan sebelumnya bahwa dari segi emisi kami telah melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu, mengurangi penggunaan air dan kertas.

e. Limbah dan Efluen

PT. Arthaasia Finance akan terus mendorong penerapan pembayaran/transaksi Non tunai Mengingat dampak positif dari transaksi Non tunai adalah mengurangi penggunaan kertas.

6.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan

Kami mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk dan jasa yang mendukung program keberlanjutan:

a. Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan keberlanjutan.

Inovasi dan pengembangan produk dan jasa kami sebagai berikut:

1. Program Subsidi Bunga

Memberikan keringanan bunga kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:

- Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB)
- Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
- Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)

2. Program Subsidi Asuransi

Memberikan keringanan pembayaran Premi asuransi kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:

- Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
- Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)

3. Program Reward Dealer

PT. Arthaasia Finance memberikan reward kepada mitra bisnis berupa Insentive Dealer, Voucher belanja, Tour dan barang-barang elektronik dengan ketentuan mencapai target yang telah ditetapkan.

4. Program Auto Approve

Memberikan pelayanan dengan cepat proses pengajuan pembiayaan kepada nasabah sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan kepada pelanggan.

5. Program Gathering Dealer

Memberikan support atau partisipasi dalam event yang diselenggarakan oleh Dealer yang bermaksud untuk mempromosikan program atau produk dan jasa PT. Arthaasia Finance.

b. Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi

Kami bekerjasama dengan perusahaan asuransi seperti asuransi Sampo dan MSIG untuk memitigasi risiko kehilangan dan kecelakaan aset yang dimiliki sudah di cover 100% oleh asuransi.

Berikut daftar Konsumen yang mengajukan klaim asuransi di tahun 2021:

Perusahaan Asuransi	Kehilangan	Kecelakaan
Sampo	8	16
MSIG	1	6

c. Dampak Positif dan Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan Jasa

Bagi Perusahaan	Bagi Nasabah
<p>Mengembangkan sistem pembayaran tanpa uang tunai yaitu melalui:</p> <ul style="list-style-type: none">- Melalui Transaksi Perbankan- Melalui Jasa pembayaran pihak ke-3 <p>PT. Arthaasia Finance tidak menerima angsuran secara tunai dampak positif bagi perusahaan yaitu tidak adanya slip formulir angsuran yang berdampak pada pengurangan pemakaian kertas</p>	<p>Dengan memperluas pembayaran tanpa uang tunai, kami mengurangi kejahatan (misalnya pencurian, perampasan, perampokan), yang merupakan masalah sosial.</p>

d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Di tahun 2021 kami tidak ada produk yang ditarik kembali karena produk tersebut masih signifikan dan teruji sesuai dengan kebutuhan konsumen.

e. Survei Kepuasan Pelanggan

Sepanjang tahun 2021 kami telah menerima 42 kali pengaduan dari total akun 12.367. Dari data tersebut kami simpulkan sebesar 0,3% dari total nasabah, sehingga belum diperlukannya survei atas kepuasan pelanggan. Kami merencanakan survei kepuasan pelanggan mulai tahun 2022.

7. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)

Belum ada Verifikasi tertulis dari pihak independent.

8. Lembar Umpan Balik untuk Pembaca (jika ada)

Terima kasih telah membaca Laporan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance tahun 2021. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. PT. Arthaasia Finance akan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

Profil

Nama :
Alamat :
No. Telp/ Handphone :

Kami Mohon pilih jawaban yang paling sesuai atas pertanyaan dibawah ini:

1. Apakah laporan ini bermanfaat bagi anda?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
2. Apakah laporan ini bisa/mudah dimengerti?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
3. Apakah laporan ini sudah mencerminkan kinerja PT. Arthaasia Finance dalam kontribusinya pada pembangunan berkelanjutan?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami.

Mohon kirimkan lembar ini ke:

PT. Arthaasia Finance

Business Park Kebon Jeruk 5th & 6th floor
Jl. Raya Meruya Ilir No. 88 Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11620
Phone: 021-589 08190

9. Tanggapan Perusahaan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya (jika ada)

Dari publikasi laporan yang telah kami terbitkan, sampai dengan saat ini belum ada tanggapan atau *feedback*.